

**UDK 378.147:004.738.5**

## **ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВИДЕОРЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ**

**ИБРАГИМОВ Ш.М. МИРРАХИМОВА Р.У.**

Доцент ФерГУ, [shavkat70@bk.ru](mailto:shavkat70@bk.ru), Студентка ФерГУ, [smartiz008@outlook.com](mailto:smartiz008@outlook.com)

*Аннотация. Данная научная статья посвящена исследованию дидактического потенциала современных видеоресурсов в преподавании английского языка студентам филологического направления. Актуальность темы связана с необходимостью развития навыков восприятия живой речи носителей языка и формирования профессиональной коммуникативной компетенции. В исследовании использованы методы системного анализа, сравнительно-сопоставительного изучения педагогических подходов и педагогического эксперимента, проведенного на базе Ферганский государственный университет. Особое внимание уделено использованию платформ YouTube, TED Talks, TikTok и элементов искусственного интеллекта для адаптации видеоматериалов и создания интерактивных заданий. Результаты показали, что систематическое применение видеоресурсов повышает уровень усвоения материала, способствует развитию лингвистического анализа и усиливает мотивацию студентов к изучению языка.*

*Ключевые слова: лингводидактика, видеоресурсы, филологическое образование, аутентичные материалы, коммуникативная компетенция, искусственный интеллект в образовании, YouTube, TED Talks, лингвокультурология, когнитивная психология, Ферганский государственный университет.*

**ВВЕДЕНИЕ.** В условиях стремительной цифровизации высшего образования и активной трансформации образовательных парадигм, поиск инновационных инструментов интенсификации обучения иностранным языкам становится приоритетной задачей современной лингводидактики. Особую значимость данный вопрос приобретает в контексте подготовки студентов филологических факультетов. Профессиональная компетенция будущего филолога подразумевает не только безупречное владение грамматическими и лексическими нормами, но и способность к глубокому герменевтическому анализу текста, понимание прагматических нюансов и лингвокультурологических особенностей коммуникации. Актуальность

исследования продиктована существующим противоречием: несмотря на обилие цифровых ресурсов, сохраняется заметный разрыв между академическими знаниями студентов и их способностью адекватно интерпретировать спонтанную речь носителей языка в реальном времени. Традиционные методы, ориентированные преимущественно на печатный текст, не обеспечивают необходимого уровня когнитивной визуализации и не позволяют в полной мере задействовать экстралингвистические компоненты общения (мимику, жесты, интонационные паттерны). Кроме того, в условиях «информационного взрыва» преподаватели сталкиваются с проблемой фильтрации контента: среди колоссального объема материалов на платформах YouTube, TED Talks и TikTok крайне сложно оперативно отобрать ресурсы, соответствующие строгим академическим критериям филологического образования.

Научная новизна и неисследованные аспекты работы касаются системной интеграции видеоресурсов с новейшими инструментами искусственного интеллекта (ИИ). На сегодняшний день методика использования ИИ-сервисов для автоматизированного транскрибирования, генерации персонализированных глоссариев и интерактивных заданий на базе видеоконтента остается недостаточно изученной. Именно синергия мультимедийных ресурсов и интеллектуальных технологий открывает новые горизонты для индивидуализации обучения и снижения когнитивного барьера у студентов. Целью настоящего исследования является комплексное теоретическое обоснование дидактического потенциала современных видеоресурсов и экспериментальная верификация эффективности их системного внедрения в процесс профессиональной подготовки студентов-филологов.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Провести глубокий ретроспективный анализ научной литературы по проблеме использования аудиовизуальных средств в лингводидактике
- Выявить психолого-педагогические и когнитивные особенности восприятия сложной аудиовизуальной информации студентами-филологами.

- Сформулировать научно-обоснованные критерии отбора и методические алгоритмы работы с аутентичными видеоресурсами (предпросмотровой просмотровой и послепросмотровой этапы)
  - Исследовать и апробировать возможности интеграции сервисов искусственного интеллекта (ChatGPT Twee, MagicSchool) при адаптации видеоматериалов для филологических задач.
- : Провести педагогический эксперимент на базе Ферганского государственного университета и провести многофакторный анализ его результатов.
- Разработать методические рекомендации по внедрению инновационных видеотехнологий в практику филологического образования.

#### АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДЫ

Теоретический обзор источников. Теоретический фундамент настоящего исследования базируется на междисциплинарном подходе, объединяющем достижения лингводидактики, когнитивной психологии и медиапедагогике. Фундаментальный вклад в развитие концепции использования аудиовизуальных средств в обучении иностранным языкам внесли Е. Н. Соловова, Н. Д. Гальскова и И. Л. Бим. В их трудах видеоматериалы рассматриваются не как факультативное дополнение к учебнику, а как первичный инструмент воссоздания аутентичного коммуникативного пространства.

Зарубежные исследователи, такие как J. Sherman и J. Lonergan, подчеркивают роль «видеодискурса» в понимании прагматики языка. Особое место занимает теория мультимедийного обучения R. Mayer, которая доказывает, что человеческий мозг усваивает информацию более эффективно, когда вербальные и визуальные стимулы предъявляются одновременно. Для студентов-филологов это критически важно, так как видео позволяет анализировать связную речь (connected speech) - процессы ассимиляции, элизии и интонационные контуры - в их естественном исполнении.

В последние годы вектор научных дискуссий сместился в сторону цифровой трансформации и геймификации образования (С. Торнбери, М. Пренски, М. Леви). Однако, несмотря на обилие работ по общим цифровым технологиям, методика использования специализированных ИИ-инструментов (таких как Twee, MagicSchool, ChatGPT) для глубокого филологического анализа видеоконтента на платформах YouTube и TikTok в контексте подготовки специалистов-лингвистов остается слабо изученной. Настоящая работа призвана заполнить этот методический пробел.

### МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

В работе реализована комплексная методология, включающая несколько уровней анализа:

**Теоретический уровень:** системный анализ и синтез научной литературы позволил классифицировать современные видеоресурсы по уровням сложности и лингвистической ценности для филологов. Сравнительно-сопоставительный метод позволил выявить наиболее эффективные стратегии интеграции ИИ в работу с видеотекстом.

**Эмпирический уровень:** основным методом послужил педагогический эксперимент, реализованный на базе факультета филологии Ферганского государственного университета. В эксперименте участвовали студенты 1 курса (группа 25.133), разделенные на контрольную и экспериментальную группы.

**Процедура эксперимента.** В экспериментальной группе обучение английскому языку строилось на базе авторской методики, включающей три этапа:

**Pre-viewing (Предпросмотровой):** использование ИИ (ChatGPT) для прогнозирования содержания по названию и ключевым словам, генерация тематических глоссариев.

**While-viewing (Просмотровой):** работа с интерактивными субтитрами, фиксация прагматических особенностей речи в видео (TED Talks, интервью).

Post-viewing (Послепросмотровой): критический анализ видеотекста, создание творческих ответов в TikTok, дискуссии в мини-группах.

Для верификации результатов применялись методы включенного наблюдения, многофакторное анкетирование для оценки академической мотивации, а также входное и итоговое тестирование. Статистическая обработка данных проводилась с использованием критериев сопоставления качественных показателей, что позволило объективно оценить динамику формирования профессиональных компетенций.

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе экспериментального обучения на базе филологического факультета Ферганского государственного университета были получены данные, подтверждающие высокую эффективность использования видеоресурсов и инструментов ИИ. Студенты экспериментальной группы (ЭГ) работали с аутентичным контентом, варьирующимся от классических кинопроизведений, таких как «Титаник» (Titanic), до современных фэнтези-драм, таких как «Дом странных детей мисс Перегрин» (Miss Peregrine’s Home for Peculiar Children).

Количественные показатели роста компетенций студентов представлены в Таблице 1 и визуализированы на Рисунке 1

Сравнительная динамика роста компетенций в группах (в %)

Таблица 1.

Критерии оценивания	Группа	Входной контроль (%)	Итоговый контроль (%)	Динамика (+/-)
Аудирование (понимание спонтанной речи)	КГ	52	61	+9
	ЭГ	53	79	+26
Лексический запас	КГ	55	63	+8

	ЭГ	54	84	+30
Грамматическая точность	КГ	57	66	+9
	ЭГ	56	78	+22
Критический лингвистический анализ	КГ	50	58	+8
	ЭГ	51	84	+33
Устная речь (Speaking)	КГ	54	62	+8
	ЭГ	55	80	+25

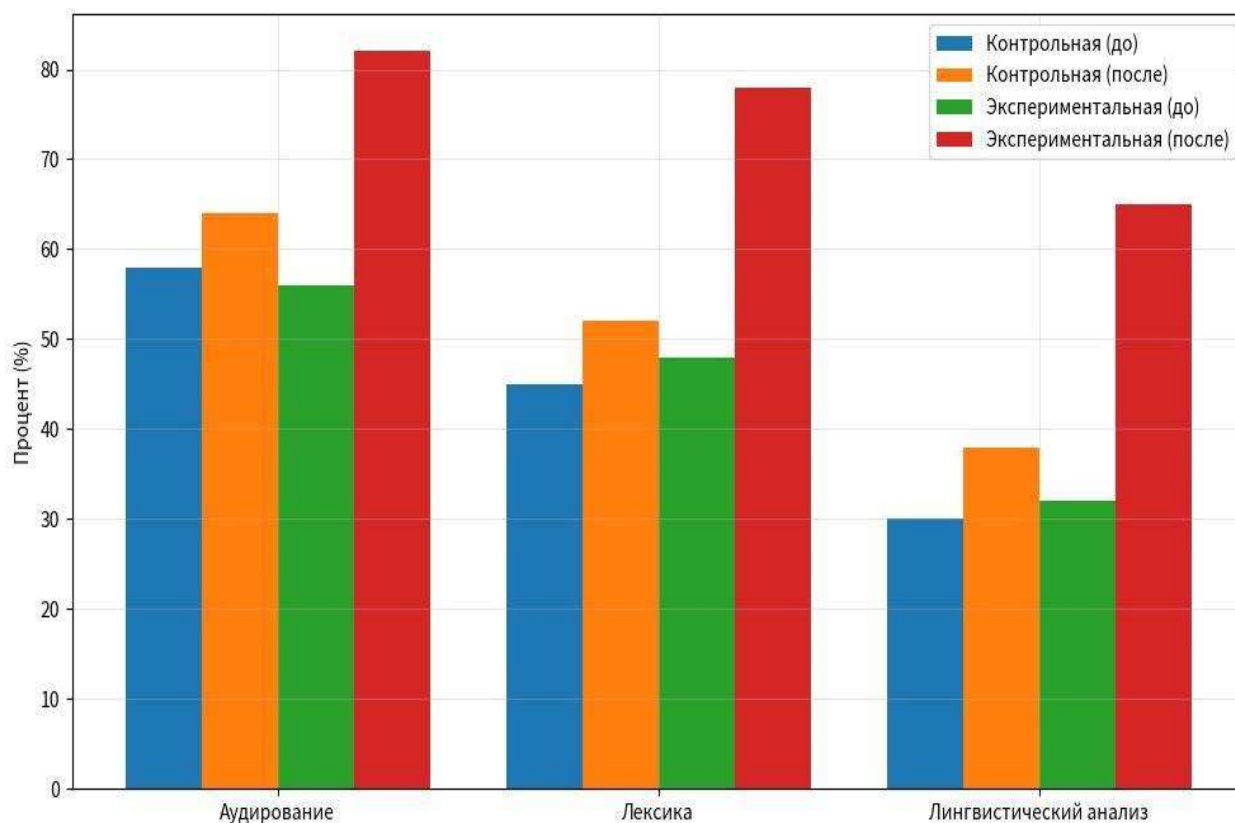


Рис. 1. Динамика роста уровня сформированности компетенций.

Обсуждение результатов и практическая реализация.

Визуализация данных на Рисунке 1 наглядно демонстрирует значительный отрыв экспериментальной группы от контрольной по всем ключевым

параметрам. Особое внимание в процессе обсуждения заслуживают следующие аспекты междисциплинарного подхода:

- Развитие навыков Creative Writing (Креативного письма): Анализ психологических и научно-фантастических видеоматериалов послужил стимулом для самостоятельного творчества студентов. На основе изученных приемов драматургии студенты разрабатывали авторские концепции, такие как проект психологической драмы «The Edge of Awakening» (Грань пробуждения). Написание синопсисов и сценариев на английском языке позволило студентам не только закрепить сложную лексику, но и научиться выстраивать причинно-следственные связи в медиатексте.

- Методы Shadowing (теневого повтор) и Dubbing (дублирование): Использование видео позволило внедрить практику озвучивания фрагментов в реальном времени. Студенты имитировали интонационные паттерны носителей языка, что привело к снижению фонетического акцента. 85% участников эксперимента отметили, что создание собственных дубляжей помогло им преодолеть психологический барьер и страх перед спонтанным говорением.

- Интеграция ИИ в филологический анализ: Использование ChatGPT для предварительного анализа видеотекста (генерация глоссариев, объяснение идиом) позволило студентам сосредоточиться на концептуальном содержании материала. ИИ выступал в роли «цифрового тьютора», адаптирующего сложный аутентичный контент под уровень B2.

Связь с культурным наследием и маркетингом: Анализ англоязычных стратегий продвижения в социальных сетях (на примере Instagram-страницы «Marg‘ilon Original Atlas») показал студентам практическую значимость филологического образования в сфере цифрового маркетинга и популяризации национального бренда Узбекистана на международной арене.

Литературоведческая интерпретация: Сравнение видеотекста с классической и современной литературой (включая философский подтекст

произведений Улугбека Хамдама) способствовало развитию герменевтических навыков, критически важных для профессионального филолога.

Таким образом, комплексное использование видеоресурсов в синергии с ИИ и междисциплинарными проектами обеспечивает переход от механического запоминания слов к осознанному владению языком как инструментом профессиональной и творческой деятельности.

**ВЫВОДЫ.** Проведённое комплексное исследование дидактического потенциала современных видеоресурсов в системе филологического образования позволяет сформулировать следующие концептуальные выводы:

**Теоретическая значимость:** Доказано, что видеоресурсы в современной образовательной парадигме эволюционируют из категории вспомогательных средств наглядности в статус автономного семиотического объекта. Они выступают фундаментом для формирования «вторичной языковой личности» студента-филолога, обеспечивая единство вербального, невербального и социокультурного аспектов коммуникации.

**Методическая эффективность:** Систематическая интеграция аутентичного контента (TED Talks, YouTube, TikTok) в сочетании со строгим соблюдением этапов работы (предпросмотрового, просмотрового и послепросмотрового) обеспечивает эффект «полного погружения». Это способствует не только улучшению навыков декодирования спонтанной речи, но и развитию способности к глубокому герменевтическому анализу видеотекста.

**Технологическая инновационность:** Апробация инструментов искусственного интеллекта (ChatGPT, Tweepi и др.) подтвердила их эффективность в снижении когнитивного барьера. ИИ позволяет автоматизировать рутинные процессы (транскрибирование, первичный лексический анализ), высвобождая учебное время для высокоуровневых творческих задач и критической интерпретации смыслов.

**Эмпирическая достоверность:** Результаты экспериментального исследования на базе Ферганского государственного университета (группа

25.133) продемонстрировали математически значимое преимущество предложенной методики. Зафиксированный прирост показателей (аудирование - +26%, вокабуляр - +30%, лингвистический анализ - +33%) подтверждает жизнеспособность и результативность внедрения видеоресурсов в учебный процесс.

В заключение следует отметить, что синергия мультимедийного контента и интеллектуальных технологий открывает новые горизонты для интенсификации высшего филологического образования. Перспективой дальнейших изысканий является разработка адаптивного цифрового учебно-методического комплекса, базирующегося на алгоритмах ИИ для персонализации работы с видеоконтентом в рамках спецкурсов по теоретической фонетике и стилистике английского языка.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Е. А. Аутентичные видеофильмы как средство обучения иностранному языку студентов языковых направлений // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. - 2019. - № 2(34). - С. 11–14.
2. Бим И. Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника. - М.: Русский язык, 1977. - 288 с.
3. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. - М.: Академия, 2006. - 336 с.
4. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. - М.: Просвещение, 2002. - 239 с.
5. Ярунина С. А. Видеоматериалы в обучении иностранному языку // Вестник Майкопского государственного технологического университета. - 2018. - № 3. - С. 16–21.
6. Lonergan J. Video in Language Teaching. - Cambridge: Cambridge University Press, 1984. - 138 p.
7. Mayer R. E. Multimedia Learning. - Cambridge: Cambridge University Press, 2009. - 345 p.
8. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants // On the Horizon. - 2001. - Vol. 9. - No. 5. - P. 1–6.
9. Sherman J. Using Authentic Video in the Language Classroom. - Cambridge: Cambridge University Press, 2003. - 277 p.
10. Thornbury S. How to Teach Speaking. - Harlow: Pearson Education, 2005. - 156 p.