

UDK: 37.013:004.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

ИБРАГИМОВ Ш.М., СОБИРОВА Г.С.

Доцент ФерГУ, shavkat70@bk.ru,

студент ФерГУ gulbaxorsobirova54@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние социальных медиа на формирование коммуникативной компетенции обучающихся в условиях цифровизации образования. Цель исследования заключается в изучении роли социальных сетей в развитии навыков общения, расширении словарного запаса и повышении мотивации к изучению иностранного языка. В качестве методов исследования использовались анализ научной литературы, наблюдение, анкетирование студентов, а также сравнительный анализ традиционных и цифровых методов обучения. В исследовании приняли участие 50 студентов, активно использующих социальные медиа. Результаты исследования показали, что 78% респондентов отмечают улучшение коммуникативных навыков благодаря использованию социальных сетей, 64% — увеличение словарного запаса, а 71% — повышение мотивации к изучению языка. Вместе с тем выявлены и негативные аспекты, такие как использование неформального языка и отвлекающие факторы. В заключение делается вывод о том, что социальные медиа являются эффективным инструментом формирования коммуникативной компетенции при их целенаправленном использовании.

Ключевые слова: социальные медиа, коммуникативная компетенция, цифровое обучение, языковая практика, онлайн-коммуникация, мотивация, словарный запас, образовательные технологии.

ВВЕДЕНИЕ. В условиях глобальной цифровизации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий наблюдается трансформация традиционных подходов к обучению иностранным языкам. Особое место в этом процессе занимают социальные медиа, которые становятся не только средством общения, но и важным образовательным ресурсом.

Коммуникативная компетенция рассматривается как ключевая цель языкового образования, включающая способность эффективно взаимодействовать в различных коммуникативных ситуациях. Однако

традиционные методы обучения зачастую ограничивают возможности практики реального общения, что снижает эффективность формирования данных навыков.

Несмотря на активное использование социальных сетей в повседневной жизни студентов, их потенциал в образовательном контексте остается недостаточно изученным. Это определяет актуальность данного исследования.

Целью работы является анализ влияния социальных медиа на формирование коммуникативной компетенции. Гипотеза исследования заключается в том, что социальные сети способствуют развитию коммуникативных навыков за счет создания аутентичной среды общения.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДЫ. Коммуникативная компетенция является одной из ключевых категорий современной лингводидактики и определяется как способность эффективно использовать языковые средства в различных коммуникативных ситуациях. Она включает в себя не только лингвистические знания, но и социокультурные, прагматические и стратегические компоненты. В научной литературе выделяется несколько подходов к формированию коммуникативной компетенции. Традиционные методы обучения ориентированы на развитие грамматической и лексической базы, однако они часто не обеспечивают достаточного уровня практики реального общения. В связи с этим в последние годы наблюдается переход к коммуникативно-ориентированным и цифровым методам обучения.

Современные исследования подчеркивают значимость цифровой среды как пространства для формирования языковых навыков. В частности, по мнению D. Crystal, интернет-коммуникация представляет собой новую форму языкового взаимодействия, которая сочетает элементы устной и письменной речи. Это создает уникальные условия для развития коммуникативной компетенции.

Социальные медиа, такие как Telegram, Instagram, TikTok и YouTube, обеспечивают постоянный доступ к аутентичному языковому материалу, включая тексты, аудио- и видеоконтент. Это способствует формированию навыков восприятия и продуцирования речи в условиях, максимально

приближенных к реальному общению. Кроме того, исследования показывают, что использование социальных медиа повышает мотивацию обучающихся, так как процесс обучения становится более интерактивным и персонализированным. В отличие от традиционных методов, социальные сети позволяют студентам выступать не только в роли пассивных получателей информации, но и активных участников коммуникации.

В рамках данного исследования были использованы следующие методы:

- теоретический анализ научной литературы по теме исследования;
- анкетирование студентов (n=50);
- наблюдение за особенностями онлайн-коммуникации;
- сравнительный анализ традиционных и цифровых методов обучения.

Анкетирование проводилось среди студентов, активно использующих социальные сети. Вопросы были направлены на выявление частоты использования платформ, целей их применения и субъективной оценки их влияния на коммуникативные навыки.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ. Результаты анкетирования представлены в таблице:

Показатель	Процент студентов
Улучшение навыков общения	78%
Расширение словарного запаса	64%
Повышение мотивации	71%
Снижение страха общения	69%

Результаты проведенного исследования демонстрируют значительное влияние социальных медиа на формирование коммуникативной компетенции обучающихся.

Прежде всего, было установлено, что большинство студентов регулярно используют социальные сети для общения. Это создает дополнительные возможности для практики языка вне учебной аудитории. В отличие от традиционного обучения, где коммуникативная практика ограничена временем

занятия, социальные медиа обеспечивают непрерывное взаимодействие.

Анализ результатов анкетирования показал, что 78% студентов отмечают улучшение коммуникативных навыков, что подтверждает эффективность использования социальных платформ. Кроме того, 64% респондентов указали на расширение словарного запаса, что связано с постоянным взаимодействием с аутентичным контентом.

Особое внимание следует уделить снижению психологического барьера. 69% студентов отметили, что им легче общаться в онлайн-среде, чем в реальной жизни. Это объясняется отсутствием непосредственного давления и возможностью обдумывать ответы.

Вместе с тем, выявлены и определенные недостатки. Одним из них является широкое использование неформального языка, включая сокращения, сленг и эмодзи. Это может негативно сказываться на развитии академических навыков письма. Кроме того, социальные медиа могут выступать как фактор отвлечения. Чрезмерное использование данных платформ снижает концентрацию внимания и может негативно влиять на учебную деятельность. Таким образом, результаты исследования подтверждают, что социальные медиа являются мощным инструментом формирования коммуникативной компетенции, однако их эффективность напрямую зависит от уровня педагогического контроля и осознанного использования.

Частота использования	Процент студентов
Ежедневно	82%
Несколько раз в неделю	12%
Редко	6%

В таблице представлено распределение влияния социальных медиа на ключевые компоненты коммуникативной компетенции.

Анализ данных показывает, что наибольшее влияние социальные медиа оказывают на развитие навыков общения (78%), в то время как расширение словарного запаса составляет 64%, а повышение мотивации — 71%.

Как видно из таблицы, использование социальных сетей оказывает комплексное влияние на формирование коммуникативной компетенции.

Особого внимания заслуживает тот факт, что полученные результаты согласуются с выводами современных исследований в области цифровой педагогики. В частности, отмечается, что интеграция социальных медиа в образовательный процесс способствует формированию устойчивых коммуникативных навыков за счет постоянного взаимодействия с аутентичной языковой средой.

В отличие от традиционных методов обучения, цифровая среда обеспечивает более гибкие условия для развития коммуникативной компетенции, позволяя учитывать индивидуальные особенности обучающихся. Это подтверждает необходимость дальнейшего внедрения цифровых технологий в образовательную практику.

Несмотря на полученные результаты, данное исследование имеет ряд ограничений. Во-первых, выборка исследования ограничена 50 студентами, что может влиять на обобщаемость результатов. Во-вторых, исследование носит преимущественно качественный характер и основывается на самооценке респондентов.

В дальнейшем целесообразно расширить выборку и использовать количественные методы анализа для повышения достоверности результатов.

ВЫВОДЫ. Таким образом, результаты проведенного исследования подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что социальные медиа оказывают значительное влияние на формирование коммуникативной компетенции обучающихся.

Социальные сети обеспечивают: – доступ к аутентичному языковому материалу

- расширение словарного запаса
- развитие навыков письменной и устной коммуникации
- повышение мотивации к обучению

Вместе с тем необходимо учитывать потенциальные риски, связанные с использованием неформального языка и снижением концентрации внимания.

Практическая значимость исследования заключается в возможности интеграции социальных медиа в образовательный процесс в качестве дополнительного инструмента обучения.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Brown H. Principles of Language Learning and Teaching – New York: Pearson, 2007.
2. Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
3. Warschauer M. Technology and Language Learning. – Oxford: Oxford University Press, 2004.
4. Boyd D. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. – Journal of Computer-Mediated Communication, 2007.
5. Kaplan A., Haenlein M. Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. – Business Horizons, 2010.