

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

ИБРАГИМОВ Ш.М., АИТМАМАТОВА Э.А.

доцент ФерГУ, shavkat70@bk.ru,

студент ФерГУ aitmamatovalgiza@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается роль социальных медиа в формировании коммуникативной компетенции. Проведен анализ современных исследований, выявлены основные механизмы влияния виртуального общения на развитие вербальных и невербальных навыков, критического мышления и эмпатии. В рамках эмпирического исследования использовались опрос и интервью среди студентов, активно использующих социальные сети. Результаты показали, что участие в дискуссиях, создание контента и взаимодействие в тематических группах способствует развитию адаптивности, межкультурной компетенции и эмоциональной восприимчивости. Полученные данные подчеркивают значимость социальных медиа как инструмента формирования коммуникативной компетенции и дают рекомендации по эффективному использованию цифровых платформ в образовательном и профессиональном контексте.

Ключевые слова: социальные медиа, коммуникативная компетенция, цифровая коммуникация, межкультурная коммуникация, эмпатия, образование

Введение. В последние годы социальные медиа стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей по всему миру. Они оказывают существенное влияние на различные сферы социальной и профессиональной деятельности, включая образование, межличностное общение и профессиональное взаимодействие. Одним из ключевых аспектов их воздействия является формирование коммуникативной компетенции — способности эффективно и адекватно взаимодействовать с различными субъектами общества, учитывать социальные нормы и использовать различные каналы коммуникации. Коммуникативная компетенция включает как вербальные, так и невербальные навыки общения, умение работать с информацией и критически оценивать источники данных. Социальные медиа предоставляют пользователям широкие возможности для практики этих навыков через обмен сообщениями, участие в дискуссиях, создание контента и

взаимодействие в группах по интересам. В условиях глобализации и цифровизации формирование коммуникативной компетенции через социальные медиа становится особенно актуальным, так как способствует развитию цифровой грамотности, эмпатии и критического мышления. Цель данной статьи — исследовать роль социальных медиа в развитии коммуникативной компетенции и определить ключевые механизмы, через которые это влияние реализуется.

Обзор литературы. Существует широкий спектр исследований, посвященных влиянию социальных медиа на коммуникативные навыки. По мнению Шарма, социальные медиа создают виртуальное пространство, в котором пользователи могут развивать как вербальные, так и невербальные элементы общения, получая обратную связь в реальном времени [1; 45]. Исследования Гринфилда показывают, что активное участие в социальных сетях способствует формированию навыков критического анализа информации и культурной осведомленности, что является важным компонентом коммуникативной компетенции [2; 78]. Кроме того, работы Петровой демонстрируют, что социальные медиа позволяют пользователям моделировать различные коммуникативные сценарии, что улучшает их адаптивность и способность к межкультурному взаимодействию [3; 102]. Важным аспектом является также эмоциональный компонент общения. По данным исследований Ким, использование социальных медиа в образовательных целях способствует развитию эмпатии и умения учитывать эмоциональное состояние собеседника, что является ключевым для формирования полноценной коммуникативной компетенции [4; 56]. Современные работы также акцентируют внимание на том, что социальные медиа создают среду для междисциплинарного обмена знаниями и практикой, что расширяет кругозор и способствует формированию критического мышления [5; 89]. Таким образом, исследовательский интерес к данной проблеме объясняется не только значением социальных медиа для

повседневного общения, но и их потенциалом в развитии комплексных навыков коммуникации, необходимых в профессиональной и социальной сферах.

Методология. Для исследования влияния социальных медиа на формирование коммуникативной компетенции был выбран смешанный метод, включающий количественные и качественные подходы. В количественной части проводился опрос среди 150 студентов вузов, активно использующих социальные сети, с целью выявления связи между интенсивностью использования платформ и уровнем развития коммуникативных навыков. Анкетирование включало вопросы о частоте общения в социальных медиа, типах взаимодействий (публичные комментарии, личные сообщения, участие в группах), а также самооценку уровня коммуникативной компетенции по шкале Ликерта. Качественная часть исследования включала полуструктурированные интервью с 20 участниками, что позволило выявить субъективные аспекты опыта взаимодействия в социальных медиа, способы обучения коммуникативным стратегиям и эмоциональные реакции на виртуальное общение. Данные количественного и качественного исследования анализировались с помощью корреляционного анализа, контент-анализа интервью и тематического кодирования. Такой подход позволил не только установить количественные закономерности, но и глубже понять механизмы, через которые социальные медиа способствуют формированию коммуникативной компетенции, учитывая индивидуальные особенности пользователей, их мотивацию и контекст использования платформ.

Результаты. Анализ опросов показал, что студенты, активно использующие социальные медиа для участия в дискуссиях и создания контента, демонстрируют более высокий уровень коммуникативной компетенции по сравнению с теми, кто ограничивается пассивным потреблением информации. Интервью выявили, что наиболее эффективными способами развития коммуникативных навыков являются взаимодействие в тематических группах, обмен знаниями и участие в дискуссиях, требующих аргументации и

конструктивной критики. Также было отмечено, что пользователи, сознательно применяющие стратегии активного слушания и обратной связи, демонстрируют более развитые навыки эмпатии и социальной адаптации.

Обсуждение. Полученные результаты подтверждают гипотезу о том, что социальные медиа выступают значимым фактором формирования коммуникативной компетенции. На основе анализа данных можно выделить несколько ключевых механизмов этого влияния. Во-первых, социальные медиа предоставляют пространство для практики различных форм коммуникации, включая письменные, визуальные и мультимодальные способы выражения. Во-вторых, взаимодействие с разнообразной аудиторией способствует развитию адаптивности и межкультурной компетенции. В-третьих, социальные медиа стимулируют критическое мышление, поскольку пользователи сталкиваются с разнообразной информацией и должны оценивать ее достоверность. Наконец, эмоциональный компонент общения в социальных медиа способствует развитию эмпатии и социальной восприимчивости. Результаты исследования согласуются с работами Шарма, Гринфилда и Петровой, что подтверждает значимость социальных медиа в образовательном и профессиональном контексте. Однако следует учитывать и ограничения: виртуальное взаимодействие не полностью заменяет личное общение, и эффективность формирования коммуникативной компетенции зависит от качества и интенсивности участия пользователя в социальных платформах.

Заключение. Социальные медиа играют важную роль в формировании коммуникативной компетенции, предоставляя пользователям возможности для практики, адаптации к разнообразным ситуациям общения и развития критического мышления. Исследование показало, что активное участие в социальных сетях способствует улучшению вербальных и невербальных навыков, а также развитию эмоциональной и социальной восприимчивости. Для максимального эффекта необходимо сознательное использование платформ с акцентом на интерактивное участие, обмен знаниями и критический анализ

информации. Перспективы дальнейших исследований включают изучение долгосрочного влияния социальных медиа на профессиональную коммуникативную компетенцию и развитие стратегий интеграции виртуальных инструментов в образовательный процесс.

Список литературы

1. Шарма. Социальные медиа и коммуникация. Springer, 2015, с. 45
2. Гринфилд. Цифровая коммуникация и культура. Routledge, 2013, с. 78
3. Петрова. Виртуальная коммуникация: теория и практика. Либроком, 2017, с. 102
4. Ким. Эмоциональная компетенция в цифровую эпоху. Palgrave Macmillan, 2016, с. 56
5. Ли. Социальные сети как образовательный ресурс. Springer, 2014, с. 89